



MEMORIA DE LABORES 2024





INDICE

	PAGINAS
I. MENSAJES	
Mensaje de Gerencia	1
Mensaje de Presidente y Representante Legal	2
II. Presentación	3
Misión y Visión	4
Nuestros Valores	5
III. Estructura Organizacional	6
IV. Organigrama	6
V. Gestión Institucional	7
a. Producto Credi-remesa	
b. Producto Credi-100	
c. Acciones en gestión de desempeño social y camino a la protección al cliente.	
VI. Crecimiento Institucional	9
a. Agencia Tecpán, Chimaltenango.	
b. Agencia Sumpango, Sacatepéquez.	
VII. Gestión de Talento Humano	10
- Fuerza de Ventas (asesores de Crédito)	
- Atención al Cliente	
- Asistentes Administrativas	
- Recursos Humanos	
- Administración y Finanzas	
- Equipo Gerencial	
- Junta Directiva	
- Nuestra Cultura Institucional	



INDICE

	PAGINAS
VIII. Cobertura Geográfica	12
IX. Información Estadística 2020-2024	13
a. Composición de la Cartera	
- Cartera de préstamos por metodología	
- Cartera de préstamos por productos	
- Cartera de préstamos por género	
- Cartera de préstamos por área de cobertura	
X. Gestión Financiera 2020-2024	16
- Indicadores de alcance por impacto	
- Evolución de cartera por género	
- Estructura financiera	
- Indicadores de desempeño financiero	
- Productividad	
- Dos perspectivas de riesgo	
XI. Estados Financieros	19
XII. Principales Funcionarios	21
XIII. Aliados Estratégicos	22
XIV. Miembros de la Junta Directiva	23
XV. Estampas Corporativas	24
XVI. Anexos	25



Johny Jerónimo Ajpop Tzampop
Gerente General



APRECIABLES LECTORES Y ESTIMADOS COLABORADORES, SOCIOS, CLIENTES Y AMIGOS:

Es un placer darles la bienvenida a este nuevo capítulo de la Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango “**ADISA**”, donde seguimos trabajando incansablemente para ofrecer soluciones financieras accesibles y eficaces a nuestros clientes más necesitados. Como Gerente General de esta institución, me enorgullece compartir con ustedes algunos de nuestros logros y resultados más recientes, los cuales demuestran la solidez y el compromiso de nuestra institución.

1. Gestión de Cartera.

En el último año, hemos alcanzado un crecimiento del 33% en nuestra cartera de créditos, brindando apoyo a más de 9,745 microempresarios. Gracias a nuestra gestión responsable y visión a largo plazo, hemos mantenido una tasa de morosidad del 1% del par 30, lo que refleja la eficacia de nuestros procesos de evaluación.

2. Impacto Social y Económico

Durante este mismo período, hemos logrado un impacto directo en la creación de 88 empleos, mejorando la calidad de vida de las familias que se benefician de nuestros servicios.

En términos de distribución de créditos, el 59% de nuestros fondos se han destinado a microempresas en áreas rurales, fomentando la inclusión financiera y el empoderamiento de comunidades que tradicionalmente han estado fuera del radar del sistema financiero convencional.

3. Innovación Tecnológica

Además, hemos invertido en nuevas tecnologías, impulsando nuevas herramientas de trabajo digitales como el ZAPFORM, con el fin de ofrecer una experiencia de usuario más eficiente y accesible. A través de nuestra nueva plataforma digital, lo que facilitará a nuestros clientes el acceso a productos financieros sin la necesidad de desplazarse.

4. Un Futuro Prometedor

El compromiso con la transparencia y el bienestar de nuestros clientes sigue siendo nuestra principal prioridad. Con una cartera de crédito de más de 130 millones de quetzales (USD 16.60 mm) y una sólida reserva de liquidez, seguimos siendo una institución sólida y confiable. Miramos hacia el futuro con optimismo y el firme propósito de seguir expandiendo nuestros servicios y aumentando nuestro impacto positivo en la comunidad.

Les agradezco profundamente su dedicación y esfuerzo continuo. A cada uno de nuestros colaboradores y clientes les reitero nuestro compromiso de seguir creciendo juntos y ofreciendo soluciones financieras innovadoras y accesibles.

¡Bienvenidos a este viaje de crecimiento y éxito compartido!



Jesús Cor Osorio
Presidente y Representante Legal

ESTIMADOS CLIENTES, COLABORADORES, SOCIOS Y AMIGOS:

Es un honor y un privilegio darles la bienvenida en nombre de todo el equipo de la Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango “**ADISA**”. Desde nuestra fundación, hemos tenido como propósito principal ofrecer soluciones financieras que contribuyan al desarrollo de nuestros clientes, especialmente aquellos emprendedores y pequeños empresarios que enfrentan desafíos para acceder a los servicios tradicionales del sistema bancario. Hoy, podemos decir con orgullo que este sueño sigue creciendo y se materializa en cada uno de nuestros logros.

1. Compromiso con el Crecimiento y la Inclusión Financiera

En el último año, hemos logrado un crecimiento sostenido del 33% en nuestra cartera de créditos, brindando apoyo a 2,378 nuevos emprendedores. Esto ha sido posible gracias a la confianza depositada en nosotros por todos nuestros clientes y colaboradores, quienes comparten nuestra visión de un futuro con más oportunidades para todos.

Además, en “ADISA”, nos enorgullece anunciar que hemos facilitado más de 130,000,000.00 en créditos, favoreciendo principalmente a microempresas del sector rural y urbano, lo que ha permitido la creación de 88 puestos de trabajo nuevos, beneficiando directamente a varias familias.

2. Innovación, Sostenibilidad y Transparencia

Estamos comprometidos con la mejora continua. Por ello, hemos invertido significativamente en innovación tecnológica, con el fin de ofrecer una experiencia más ágil y accesible a nuestros clientes, lo que nos permite seguir acercando los servicios financieros a todos, sin importar su ubicación.

La transparencia en cada uno de nuestros procesos y la responsabilidad social que asumimos con nuestras comunidades son pilares fundamentales en nuestra operación. A través de nuestras iniciativas de capacitación financiera, se ha brindado formación para mejorar el manejo del dinero y tomar decisiones financieras informadas.

Un Futuro Juntos

Como Presidente y Representante Legal de la asociación “**ADISA**”, reitero mi compromiso con todos nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos. Nuestro objetivo es seguir creciendo y ofreciendo soluciones que impulsen el desarrollo económico de aquellos que más lo necesitan. Estamos convencidos de que el éxito de nuestra institución está directamente relacionado con el éxito de cada uno de ustedes.

Gracias por ser parte de este viaje. Estamos aquí para acompañarlos en cada paso hacia un futuro mejor, más justo y más próspero para todos.

¡Bienvenidos y sigamos creciendo juntos!



PRESENTACIÓN

Somos una Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango, que se identifica con sus siglas ADISA, constituida el 13 de septiembre de 1991 gracias a la iniciativa de 78 líderes comunitarios, actualmente son 38 socios fundadores activos. Surgiendo como una nueva solución para las familias del departamento de El Quiché, para impulsar el desarrollo y sostenibilidad de los diferentes proyectos productivos de la comunidad. ADISA, es una entidad civil, privada, de desarrollo integral, no lucrativa, apolítica y no religiosa, cuya personalidad jurídica fue autorizada el 14 de mayo de 1992.

Llevamos a cabo la actividad financiera en la región nor-occidente de Guatemala, brindando servicios micro financieras y ejecutando programas de desarrollo comunitario.

Desde el año 2003, brinda apoyo financiero a las familias que no son atendidas por el sector bancario, cuyas perspectivas son alentadoras y constituyen el factor central de las operaciones de ADISA, conjuntamente con los servicios de asistencia técnica.

ADISA tiene presencia en los municipios de San Antonio Ilotenango, siendo ésta la sede Central ampliando horizontes hacia Santa Cruz del Quiché, Chichicastanango, Uspantán, Nebaj de El Quiché; Aguacatán-Huehuetenango; Sololá-Sololá; Cuatro Caminos, Totonicapán; Tecpán-Chimaltenango; Sumpango-Sacatepéquez.



MISIÓN

**Proporcionamos
soluciones
financieras a
familias rurales
para elevar su
calidad de vida.**

VISIÓN

**Ser una
institución con
estándares de
calidad en la
provisión de
servicios
financieros a las
familias del
área rural.**



EQUIDAD

Nuestro actuar en la asociación es con horizontalidad e igualdad no importando raza, credo, estatus social o género.

HONRADEZ

Somos íntegros en nuestras obras y acciones.

NUESTROS VALORES

LEALTAD

Fidelidad y honor a la asociación en el cumplimiento de las políticas, reglas y de las buenas costumbres con rectitud.



PERSEVERANCIA

Somos constantes, firmes y tesoneros en la realización de los objetivos y fines de la Asociación.

SOLIDARIDAD

Apoyo mutuo como parte de nuestra obligación moral de quienes intervenimos en la Asociación.

RESPONSABILIDAD

Puntualidad, calidad y disciplina.

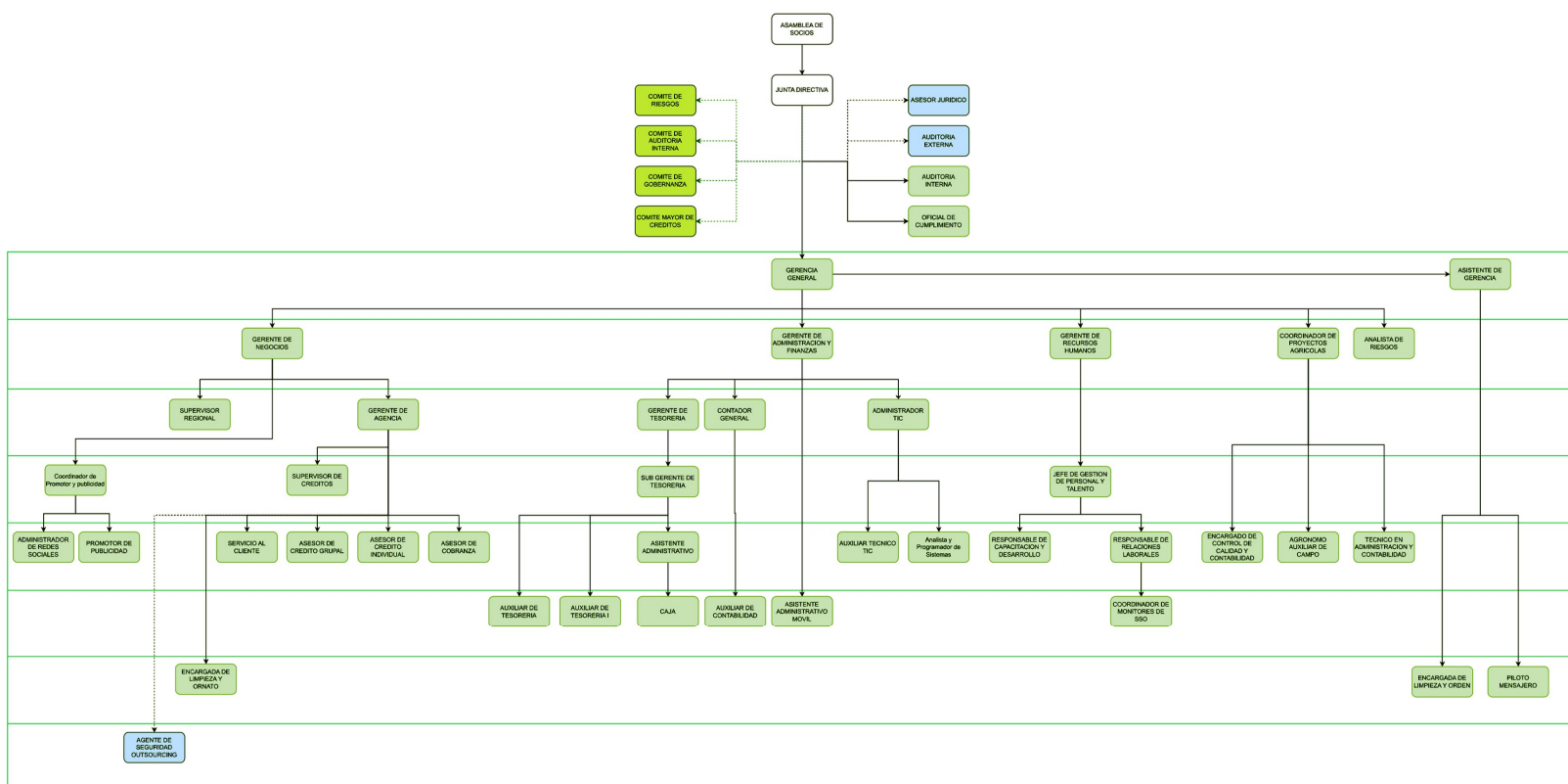


III. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ADISA tiene tres niveles organizativos de gobierno que dirigen y determinan las acciones institucionales en pro del desarrollo y logro de sus objetivos.

- Asamblea General: Es la autoridad máxima de la entidad y se integra por los asociados activos.
- Junta Directiva: Nombrados por la Asamblea General, es la instancia de gobierno estratégico de ADISA.
- Equipo Gerencial: Equipo multidisciplinario integrado por: Gerente General, Gerente de Negocios, Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Tesorería, Gerente de Recursos Humanos, Administrador IT.

IV. ORGANIGRAMA





V. GESTIÓN INSTITUCIONAL

En ADISA nuestra gestión institucional se basa en el compromiso de impulsar el desarrollo económico y social de nuestros clientes. Trabajamos con eficiencia, transparencia e innovación para brindar soluciones financieras accesibles y sostenibles, permitiendo que emprendedores y pequeñas empresas alcancen sus metas.

A través de una administración responsable de nuestros recursos, un equipo capacitado y una visión de mejora continua, aseguramos servicios financieros confiables que fomentan la inclusión y el crecimiento de nuestras comunidades. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo el acceso al crédito y contribuyendo en la calidad de vida de nuestros clientes, siempre con integridad y responsabilidad social.

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

a. Producto CREDIREMESA

Nuestro producto está segmentado en personas que reciben remesas regularmente de familiares que trabajan en el extranjero.

Este grupo puede necesitar acceso a crédito para cubrir gastos imprevistos, educación, vivienda o iniciar pequeños negocios y/o servicios de personas naturales ubicados en zonas urbanas y rurales de los municipios que atendemos.

b. Producto CREDI-100

Este producto está diseñado para atender a clientes nuevos, microempresas con actividades productivas, comerciales y/o servicios de personas naturales ubicados en zonas urbanas y rurales de los departamentos y municipios que atendemos.

c. Acciones en Gestión de Desempeño Social y Camino a la Protección al Cliente.

-Evaluación de Rating Institucional:

Durante el presente período, se llevó a cabo una evaluación de rating institucional con el objetivo de medir la solidez financiera, la eficiencia operativa, la gestión del riesgo y el cumplimiento de estándares de buen gobierno corporativo. Esta evaluación fue realizada por la agencia calificadora Microfinanza Calificadora de Riesgos S.A. MICRORIESG, sus siglas MFR, con base en criterios internacionales y metodologías reconocidas en el sector.

El proceso de evaluación incluyó un análisis exhaustivo de nuestros estados financieros auditados, políticas institucionales, estructura organizacional, calidad de la cartera, gestión administrativa y proyección estratégica. Asimismo, se consideraron entrevistas con miembros clave del equipo Gerencial y Junta Directiva; la revisión de los principales procesos internos.

Como resultado, se obtuvo una calificación de β con perspectiva positiva, lo cual refleja:

β + Bajo

Adecuadas perspectivas de sostenibilidad financiera, que pueden ser afectadas significativamente por deterioros en las operaciones o condiciones económicas. Fundamentos adecuados.

Esta calificación reafirma la confianza de nuestros aliados estratégicos, inversionistas y grupos de interés, y representa una herramienta clave para seguir fortaleciendo nuestra transparencia y credibilidad institucional.

-Evaluación de Rating Social:

En el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad social y la mejora continua, durante el periodo evaluado fuimos objeto de una evaluación de rating social por parte de la agencia especializada Microfinanza Calificadora de Riesgos S.A. MICRORIESG, sus siglas MFR, con el propósito de medir nuestro desempeño en términos de impacto social, inclusión, sostenibilidad y gobernanza.



El rating social es una herramienta clave para analizar cómo nuestras políticas, prácticas y resultados contribuyen al desarrollo de nuestros grupos de interés, en especial aquellos en situación de vulnerabilidad. Esta evaluación se basó en metodologías internacionales que consideran criterios como:

- Misión social y alineación institucional.
- Alcance e inclusión de poblaciones desatendidas.
- Protección al cliente y enfoque centrado en las personas.
- Gestión del desempeño social y uso de indicadores.
- Sostenibilidad ambiental y responsabilidad corporativa.
- Transparencia y mecanismos de retroalimentación.

Como resultado, obtuvimos una calificación de:

sBB-

Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión. La evaluación también proporcionó un plan de acción, emitiendo recomendaciones para seguir fortaleciendo nuestras estrategias de impacto, con énfasis en la medición sistemática de resultados sociales, la participación activa de los beneficiarios y la transversalización del enfoque de equidad e inclusión. Esta calificación no solo valida nuestros esfuerzos, sino que también nos impulsa a continuar innovando en la gestión social, con una visión transformadora y centrada en las personas.





VI. CRECIMIENTO INSTITUCIONAL



a. Agencia Tecpán, Chimaltenango, Guatemala

El día viernes 05 de julio de 2024, celebramos con entusiasmo la apertura de nuestra novena agencia, ubicada en Cuarta avenida, zona 1, Barrio Asunción, Tecpán, Chimaltenango, Guatemala.

Un espacio dedicado a impulsar el crecimiento de emprendedores, pequeños empresarios y familias que buscan mejorar su futuro. Agradecemos la confianza de nuestros clientes y aliados. Nuestro compromiso es seguir trabajando con transparencia, responsabilidad e innovación para fortalecer la inclusión financiera.

¡Tu éxito es nuestro propósito!

b. Agencia Sumpango, Sacatepéquez, Guatemala

Con orgullo abrimos las puertas de nuestra décima agencia en la ciudad de Sumpango, Sacatepéquez, Guatemala el día 18 de diciembre de 2024, manteniendo nuestros pasos sólidos impulsando desarrollo y el crecimiento de emprendedores, pequeños negocios y familias, creando soluciones accesibles, ágiles y seguras, con inclusión, la confianza y el acompañamiento personalizado. Agradecemos a nuestros clientes, aliados estratégicos, clientes y público en general.





VII. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Es un factor clave para el éxito organizacional, ya que convierte al capital humano en una ventaja competitiva, con el cual buscamos brindar herramientas prácticas que impulsen el éxito de nuestra institución. Juntos, seguimos avanzando hacia un futuro más sólido y próspero. Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la formación, la inclusión y el desarrollo sostenible para el personal de nuestra institución:

»» ◀ **Fuerza de ventas (Asesores de Crédito):**

Taller de ventas Por Whatsapp, modalidad presencial en la ciudad de Santa Cruz del Quiché,

»» El Quiché.

Charla "Amenazas y Medidas Preventivas en el uso de Tecnologías en modalidad virtual.

»» ◀ **Atención al Cliente:**

El poder de la actitud Positiva, modalidad virtual.

»» ◀ **Asistentes Administrativas:**

Taller Cumplimiento de política de comité Menor y mayor, modalidad presencial en la ciudad

»» de Santa Cruz del Quiché, El Quiché.

7ma. Convención Red FASCO, Elevando competencias de líderes de negocios, en la ciudad de Quetzaltenango.

»» ◀ **Recursos Humanos:**

»» Charla "Amenazas y Medidas Preventivas en el uso de Tecnologías, modalidad virtual.

Capacitación Psicometría, modalidad virtual.

»» ◀ **Administración y Finanzas:**

Evolución de las finanzas Inclusivas, desarrollado en la ciudad de Punta Cana, Republica

»» Dominicana, modalidad presencial.

Foro Connect 2024, desarrollado en la ciudad de El Salvador, modalidad presencial.

»» ◀ **Equipo Gerencial:**

»» Encuentro de finanzas rurales, en la ciudad de San Miguel, El Salvador.

7ma. Convención Red FASCO, Elevando competencias de líderes de negocios, modalidad presencial en la ciudad de Quetzaltenango.



◀ **Junta Directiva:**

- »» Pasantía Técnica en Transformación digital en las microfinanzas, modalidad presencial, desarrollado en la universidad de Alcalá, ciudad de Madrid, España.
- »» Charla "Amenazas y Medidas Preventivas en el uso de Tecnologías, modalidad virtual.
- »» 7ma. Convención Red FASCO, Elevando competencias de líderes de negocios, en la ciudad de Quetzaltenango.
- »» Evolución de las finanzas Inclusivas, modalidad presencial en la ciudad de Punta Cana, Republica Dominicana.

◀ **Nuestra Cultura Institucional:**

En nuestra organización creemos firmemente que el desarrollo personal y profesional va de la mano con el bienestar físico y mental. Por ello, fomentamos una cultura institucional que promueve el deporte como herramienta de superación, disciplina y trabajo en equipo.

Motivamos a nuestros colaboradores a adoptar estilos de vida activos, ofreciendo espacios, programas y actividades deportivas que fortalecen su salud, compromiso y productividad.

Para nosotros, el deporte no solo es una actividad física: es un motor de inclusión, liderazgo y transformación social.



VIII. COBERTURA GEOGRÁFICA

La asociación ADISA abarca 6 departamentos del país con población mayormente del área rural representada por el **59%** de clientes y un **41%** de clientes ubicados en áreas urbanas, brindando apoyo financiero a 360 comunidades, distribuidas de la siguiente manera:

EL QUICHÉ

- San Antonio Ilotenango
- Chichicastenango
- Patzité
- Santa Cruz del Quiché
- San Pedro Jocopilas
- Chiché
- Chinique
- Sacapulas
- Cunén
- Chicamán
- Uspantán
- Canilla
- Playa Grande (Ixcán)
- San Andrés Sajcabajá
- San Bartolomé Jocotenango
- San Juan Cotzal
- Santa Rosa Chujuyub

TOTONICAPÁN

- Santa María Chiquimula
- Santa Lucía La Reforma

SOLOLÁ

- Concepción
- Panajachel
- San Andrés Semetabaj

CHIMALTENANGO

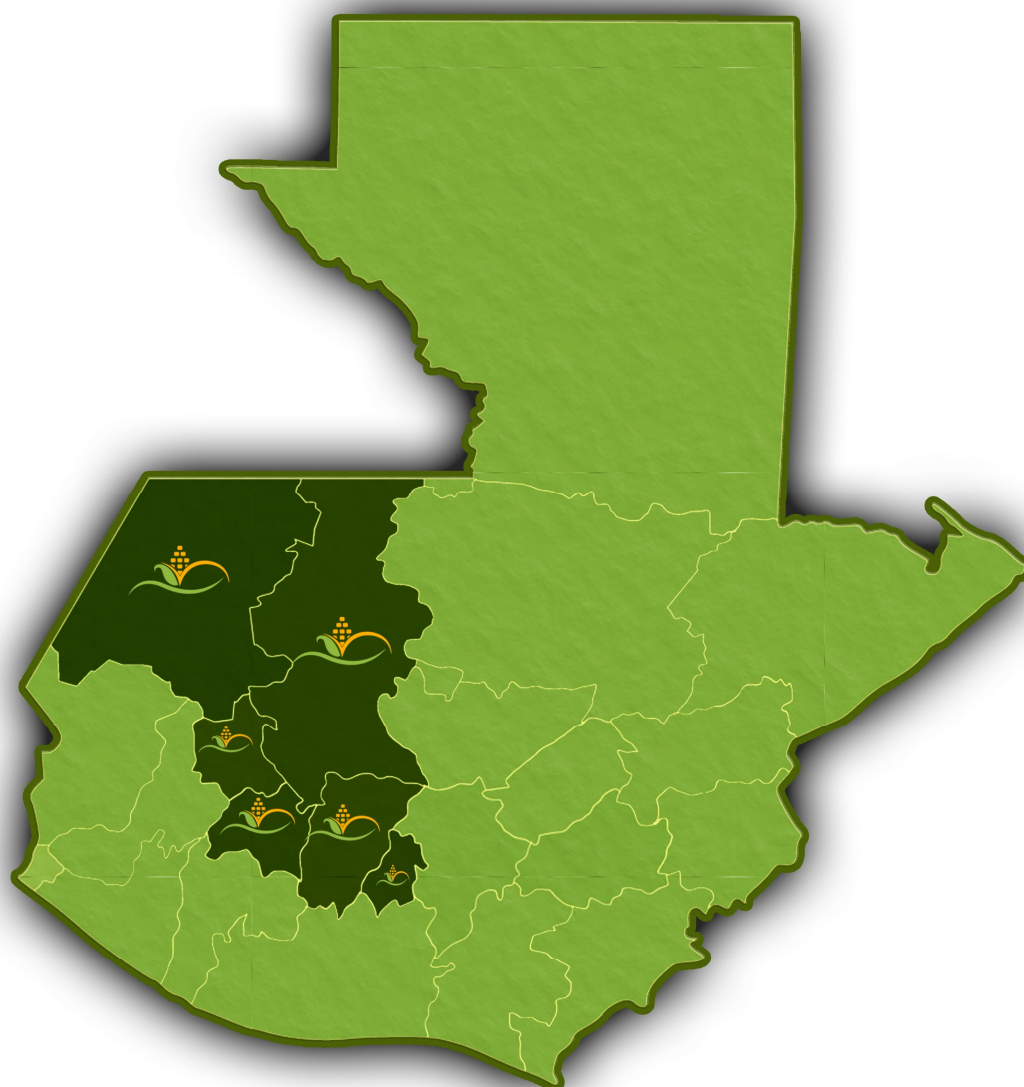
- Tecpán

HUEHUETENANGO

- Aguacatán

SACATEPEQUEZ

- Sumpango





IX. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA 2020-2024

a. Composición de la cartera.

Información del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024.

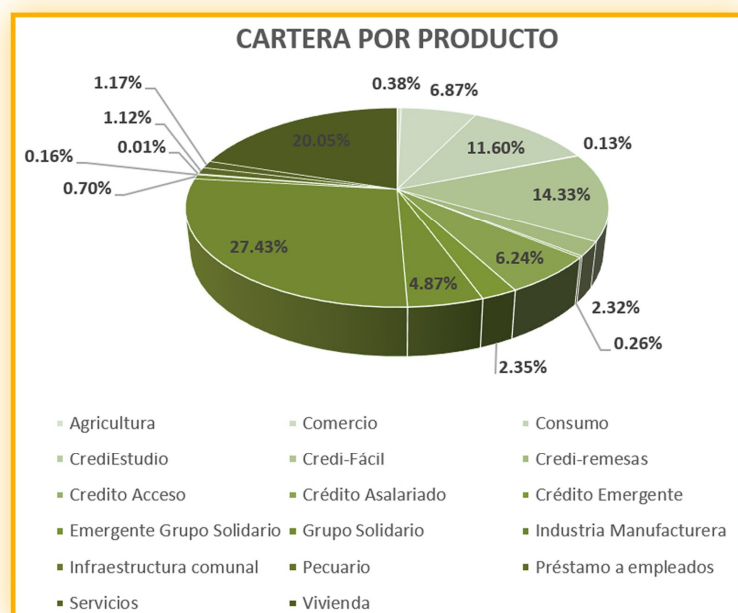
◀ Cartera de préstamos por productos.

PRODUCTO	CARTERA	%	CLIENTES	%
Agricultura	504,085.14	0.38%	15	0.15%
Comercio	9,145,583.30	6.87%	125	1.28%
Consumo	15,446,137.26	11.60%	99	1.02%
CrediEstudio	168,061.30	0.13%	31	0.32%
Credi-Fácil	19,078,884.88	14.33%	1631	16.74%
Credi-remesas	3,090,604.71	2.32%	45	0.46%
Crédito Acceso	351,697.68	0.26%	45	0.46%
Crédito Asalariado	8,300,938.67	6.24%	1216	12.48%
Crédito Emergente	3,130,635.74	2.35%	440	4.52%
Emergente Grupo Solidario	6,480,811.64	4.87%	1273	13.06%
Grupo Solidario	36,522,345.80	27.43%	4533	46.52%
Industria Manufacturera	935,470.58	0.70%	29	0.30%
Infraestructura comunal	211,711.24	0.16%	4	0.04%
Pecuario	19,499.72	0.01%	1	0.01%
Préstamo a empleados	1,495,784.84	1.12%	70	0.72%
Servicios	1,561,565.40	1.17%	16	0.16%
Vivienda	26,687,382.30	20.05%	172	1.77%
TOTAL	133,131,200.20		9,745	



◀ Cartera de préstamos por metodología.

METODOLOGIA	CARTERA	%	CLIENTES	%
INDIVIDUALES	90,128,042.76	67.60%	3939	40.42%
GRUPAL	43,003,157.44	32.30%	5806	59.58%
	133,131,200.20		9745	





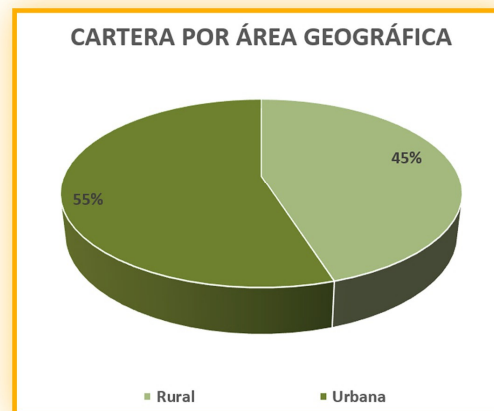
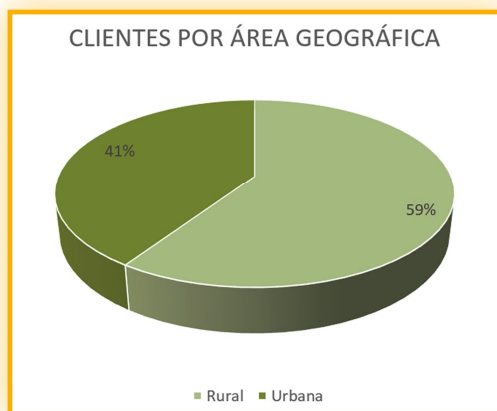
◀ Cartera de préstamos por género.

GÉNERO	CARTERA	%	CLIENTES	%
Mujeres	86,343,113.29	64.86%	7532	77.29%
hombres	46,788,086.91	35.14%	2213	22.71%
	133,131,200.20		9745	



◀ Cartera de préstamos por área de geográfica.

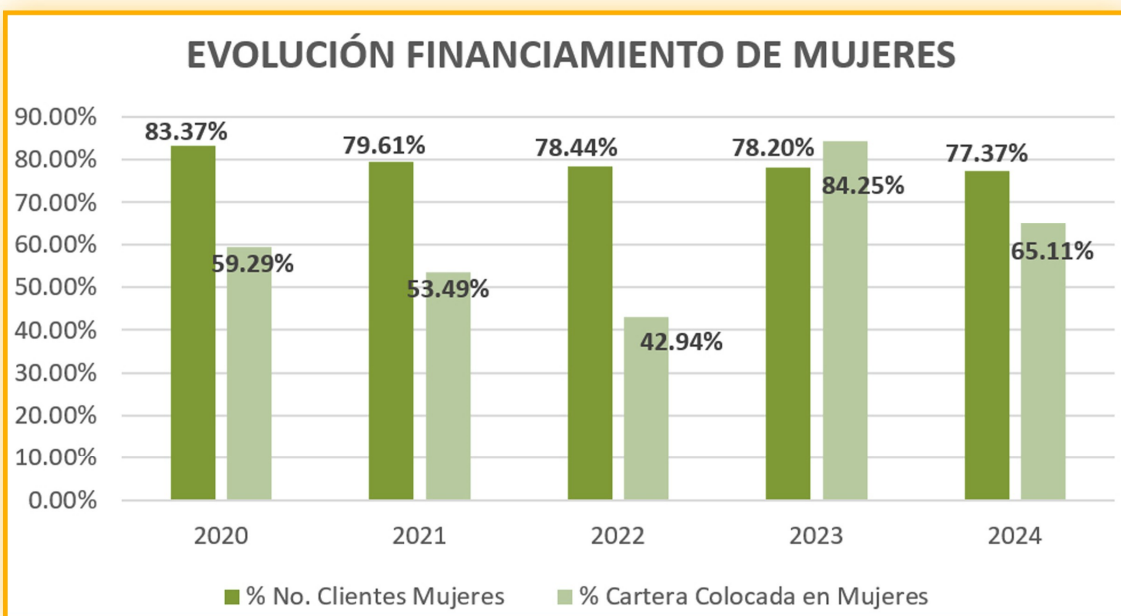
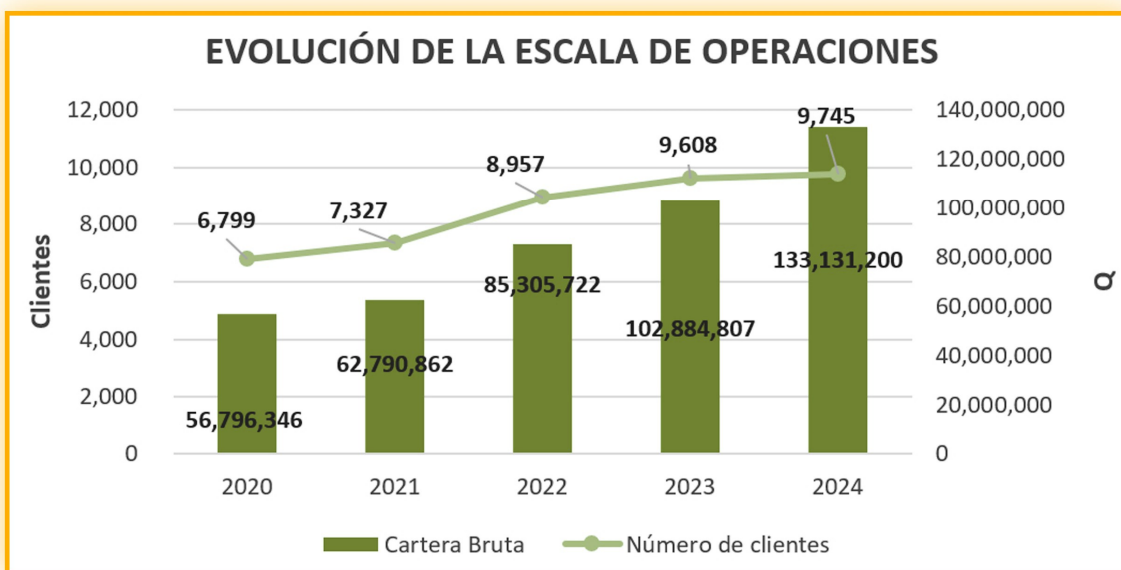
ÁREA GEOGRÁFICA	CARTERA	%	CLIENTES	%
Rural	60,018,293.7	45.08%	5787	59.39%
Urbana	73,112,906.5	54.92%	3958	40.61%
	133,131,200.20		9745	





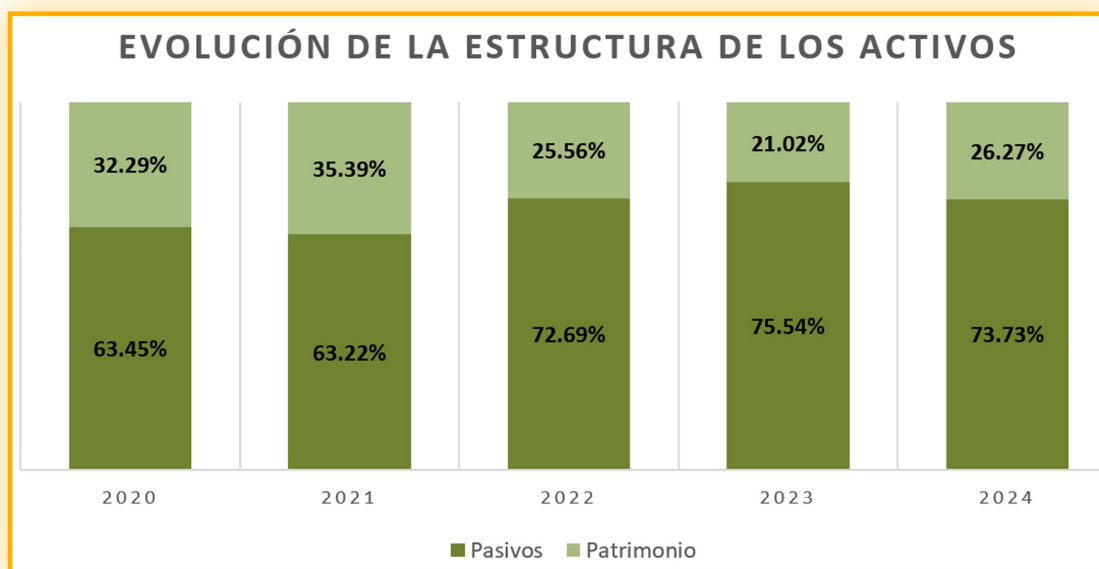
X. GESTIÓN FINANCIERA 2020-2024

◀ Indicadores de alcance e impacto.

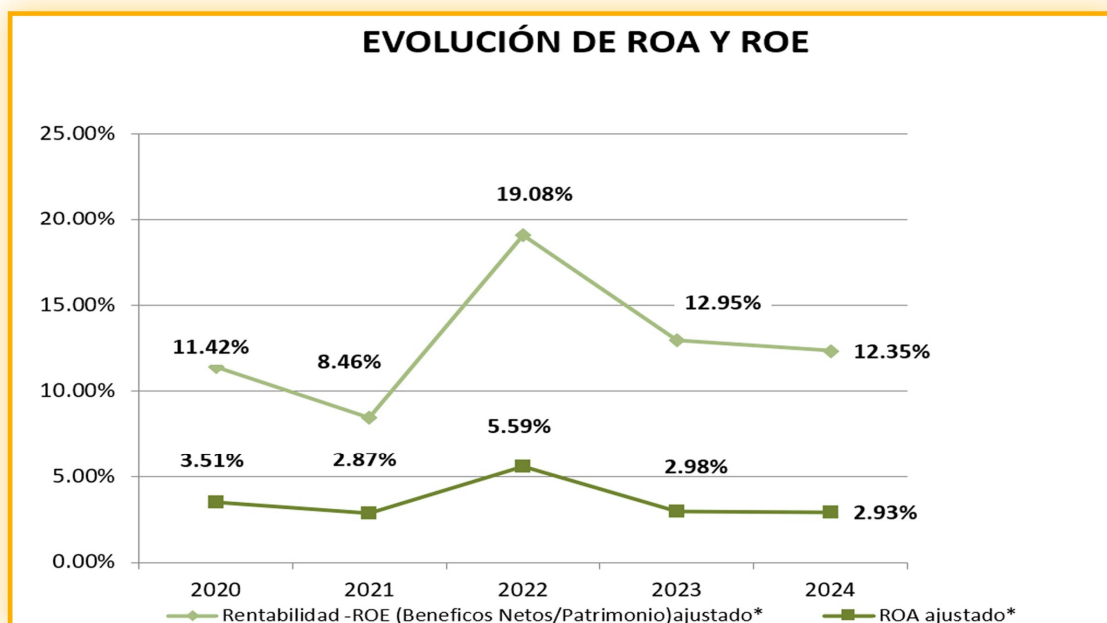




◀ Estructura Financiera.

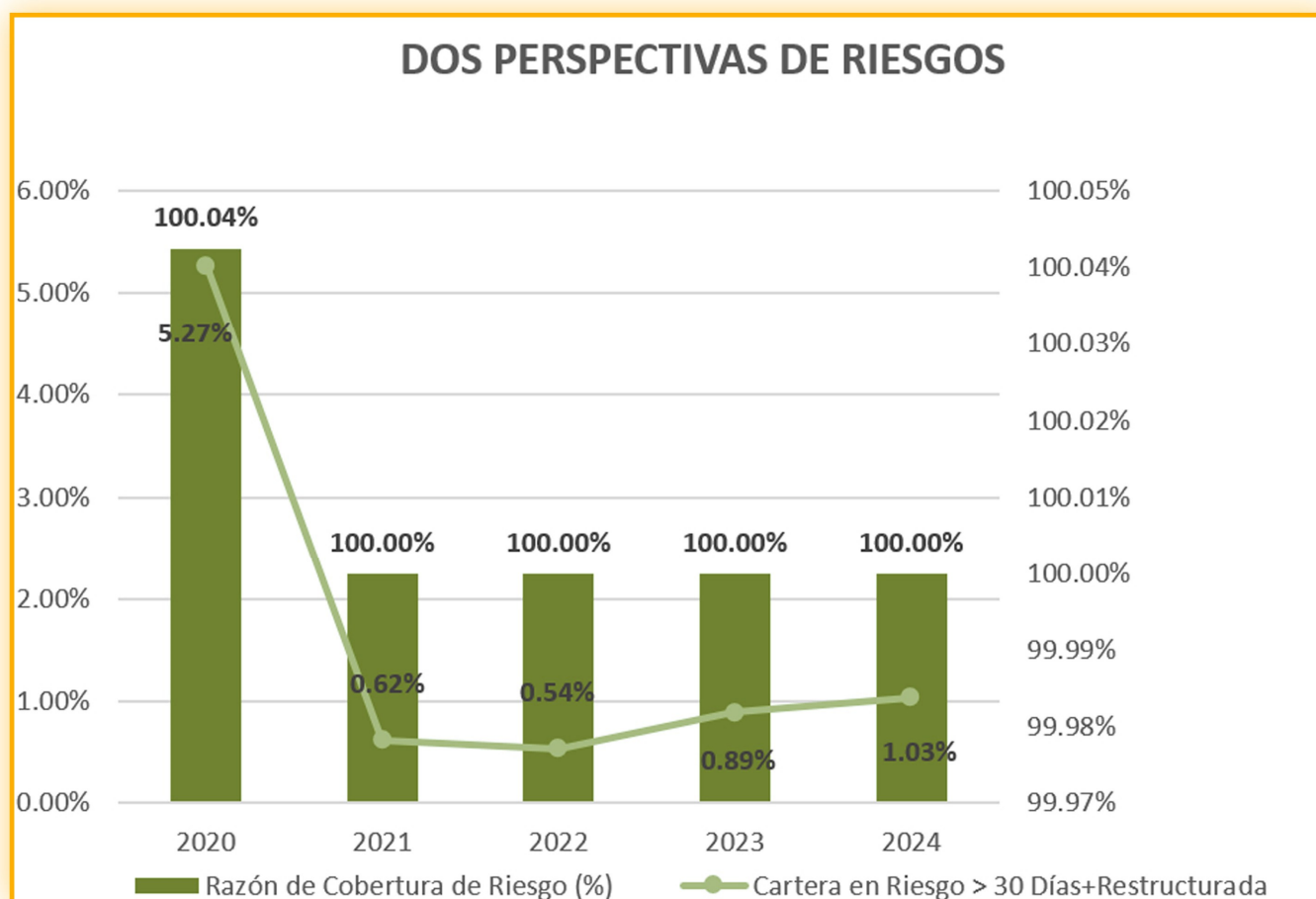


◀ Indicadores de desempeño financiero.





Productividad y Dos perspectivas de riesgo





XI. ESTADOS FINANCIEROS



Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango

BALANCE GENERAL
AL 31 DICIEMBRE AÑO 2024
(CANTIDADES EXPRESADAS EN QUETZALES)

ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
CAJA	190,917.87	2,468,978.13
BANCOS	2,278,060.26	
INVERSIONES		
INVERSIONES A PLAZO	30,825,000.00	30,825,000.00
CARTERA DE CRÉDITOS		
VIGENTES AL DÍA	131,427,345.32	133,131,200.20
VIGENTES EN MORA	746,750.52	
VENCIDOS	957,104.36	
CUENTAS POR COBRAR		
CUENTAS POR COBRAR	300,420.21	300,420.21
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		
		166,725,598.54
ACTIVO NO CORRIENTE		
INMUEBLES Y MUEBLES		
INMUEBLES	3,185,570.33	5,464,875.71
MUEBLES	2,279,305.38	
ESTIMACIÓN POR VALUACIÓN		
ESTIMACIÓN POR CUENTAS INCOBRABLES	1,376,918.68	1,376,918.68
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		
		4,087,957.03
TOTAL ACTIVO		
		170,813,555.57
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
OBLIGACIONES INMEDIATAS		
CUENTAS POR PAGAR	2,522,013.81	4,869,225.89
INGRESOS POR APLICAR	928,589.04	
FONDOS DE CONTINGENCIA SOBRE PRÉSTAMOS	964,930.08	
GARANTÍA LÍQUIDA	453,692.96	
PROVISIONES		
LABORALES A CORTO PLAZO	412,139.50	580,189.93
CUOTAS PATRONALES	116,167.42	
CUOTAS LABORALES	51,883.01	
PRESTAMOS POR PAGAR		
PRÉSTAMOS OBTENIDOS A CORTO PLAZO		
TOTAL PASIVO CORRIENTE		
		5,449,415.82
PASIVO NO CORRIENTE		
PRESTAMOS POR PAGAR		
PRESTAMOS OBTENIDOS A LARGO PLAZO	117,047,446.66	117,047,446.66
PROVISIONES		
LABORALES A LARGO PLAZO	3,437,924.49	3,437,924.49
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		
		120,485,371.15
TOTAL PASIVO		
		125,934,786.97
PATRIMONIO		
APORTACIONES DE SOCIOS		
APORTACIONES DE SOCIOS	121,575.00	121,575.00
REVALUACIÓN DE ACTIVO		
EDIFICIO	1,021,960.32	1,021,960.32
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		
		38,699,433.46
RESULTADOS DEL EJERCICIO		
		5,035,799.82
TOTAL PATRIMONIO		
		44,878,768.60
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		
		170,813,555.57

El infrascrito Perito Contador, registrado en la Superintendencia de Administración Tributaria, S.A.T., con el número 2994450-3 CERTIFICA: Que el presente BALANCE GENERAL pertenece a la entidad denominada Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango "ADISA" y fue elaborado según los registros contables de la misma.

Contadora General



Representante Legal

Jesús Cor Osorio
Presidente y Representante Legal



www.adisa.org.gt



7963-2000



XI. ESTADOS FINANCIEROS



Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 ENERO AÑO 2024 AL 31 DICIEMBRE AÑO 2024
(CANTIDADES EXPRESADAS EN QUETZALES)

INGRESOS		
INGRESOS FINANCIEROS		50,344,074.72
INTERESES	47,248,132.15	
INGRESOS POR GASTOS ADMINISTRATIVOS	2,868,816.08	
RECARGOS POR MORA	227,126.49	
DONACIONES		472,774.50
OTROS INGRESOS		3,466,685.96
INGRESOS POR COMISIONES BANCARIAS	3,370,883.31	
SERVICIOS	95,802.65	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS		882,655.48
VENTA DE INMUEBLES Y MUEBLES	300.00	
TOTAL INGRESOS		55,166,190.66
GASTOS		
GASTOS FINANCIEROS		14,175,295.39
INTERESES	11,501,922.80	
GASTOS POR COMISIONES BANCARIAS	2,673,372.59	
GASTOS DE OPERACIÓN MICROFINANZAS		16,059,217.60
AGENCIA CENTRAL	2,805,082.33	
AGENCIA QUICHE	2,462,934.75	
AGENCIA CHICHICASTENANGO	2,841,713.27	
AGENCIA USPANTÁN	1,770,936.20	
AGENCIA NEBAJ	1,557,251.32	
AGENCIA AGUACATÁN	911,200.40	
AGENCIA CUATRO CAMINOS	989,211.81	
AGENCIA SOLOLA	915,774.69	
AGENCIA TECPÁN	532,568.15	
AGENCIA SUMPANGO	176,928.62	
GERENCIA DE CRÉDITOS	1,095,616.06	
GASTOS DE OPERACIÓN ADMINISTRATIVO		14,481,378.88
GASTOS DE PERSONAL	4,707,670.23	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	3,245,516.64	
GASTOS DE CAPACITACIÓN	1,425,138.45	
DONACIONES	216,395.04	
GASTOS PROVISIONADOS		
GASTOS DE OPERACIÓN	694,730.65	
CUENTAS INCOBRABLES	2,996,774.02	
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,195,153.85	
GASTOS DE PROYECTOS		1,722,672.49
GASTOS DE PERSONAL	435,133.75	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	154,759.51	
GASTOS DE OPERACIÓN	1,132,779.23	
TOTAL DE GASTOS		46,438,564.36
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DEL I.S.R		8,727,626.30
MENOS PAGO I.S.R.		3,691,826.48
RESULTADO DEL EJERCICIO		5,035,799.82

El infrascrito Perito Contador, registrado en la Superintendencia de Administración Tributaria, S.A.T., con el número 2994450-3 CERTIFICA: Que el presente ESTADO DE RESULTADOS pertenece a la entidad denominada Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango "ADISA" y fue elaborado según los registros contables de la misma.

Contadora General



Representante Legal

Jesús Cor Osorio
Presidente y
Representante Legal



www.adisa.org.gt



7963-2000



XII. PRINCIPALES FUNCIONARIOS

EQUIPO GERENCIAL

°GERENTE GENERAL

Johny Jerónimo Ajpop Tzampop

ASISTENTE GERENCIAL

Mildred Yoana Oliva Urizar

°GERENTE DE NEGOCIOS

Antulio Benito Morales Zapeta

°GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Andy Hierriño López Recinos

GERENTE DE TESORERÍA

Diego Vicente Lobos

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Elder Leonardo Argueta Reyes

ADMINISTRADOR TIC

Carlos Miguel Lobos Gómez



XIII. ALIADOS ESTRATÉGICOS





XIV. MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA



Jesús Cor Osorio
PRESIDENTE Y REPRESENTANTE LEGAL



Francisco Osorio Lucas
VICEPRESIDENTE



Alexander Antonio Lobos Ajpop
SECRETARIO



Miguel Lobos Lobos
TESORERO



Juan González Tzampop
VOCAL I



Martin Xic Nil
VOCAL II



Manuel Vicente Cor
VOCAL III



XV. ESTAMPAS CORPORATIVAS



JUNTA DIRECTIVA 2023-2025



EQUIPO GERENCIAL



COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y RETRIBUCIÓN



COMITÉ DE CRÉDITO MAYOR



COMITÉ DE GOBERNANZA



COMITÉ DE AUDITORÍA



COMITÉ DE RIESGOS



PROYECTO AGRÍCOLA



XVI. ANEXOS

MFR

RATING INSTITUCIONAL

El Comité de Calificación de MFR decidió asignar a

ADISA, Guatemala

Calificación: **β+** Bajo

Adecuadas perspectivas de sostenibilidad financiera, que pueden ser afectadas significativamente por deterioros en las operaciones o condiciones económicas. Fundamentos adecuados.

Milán, Enero 2025

Aldo Moauro
Director Ejecutivo

Ivan Sannino
Presidente Comité de Rating

MFR

RATING SOCIAL Y AMBIENTAL

El Comité de Calificación de MFR decidió asignar a

ADISA, Guatemala

Calificación: **BB-**

Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión.

Milán, Enero 2025

Aldo Moauro
Director Ejecutivo y Presidente del Comité de Rating



NUESTRAS AGENCIAS:

1. Agencia Central, San Antonio Ilotenango.

2a. Avenida 4-47, zona 1.

San Antonio Ilotenango, El Quiché, Guatemala.

2. Agencia Santa Cruz del Quiché:

6a. Calle 10-12, zona 3.

Santa Cruz del Quiché, El Quiché, Guatemala.

3. Agencia Chichicastenango.

5a. Avenida 3-38, zona única.

Chichicastenango, El Quiché, Guatemala.

4. Agencia Uspantán.

6a. Avenida y 3a. Calle, zona 1.

Uspantán, El Quiché, Guatemala.

5. Agencia Nebaj.

3a. Calle y 5a. Avenida, zona 1.

Cantón Batzbacá, Nebaj, El Quiché, Guatemala.



6. Agencia Aguacatán.

6a. Calle 6-02, zona 1.

Aguacatán, Huehuetenango, Guatemala.

7. Agencia Cuatro Caminos .

Calle Agua Tibia, Barrio La Reforma, zona 6.

Cuatro Caminos, San Cristóbal, Totonicapán, Guatemala.

8. Agencia Sololá, Sololá.

10a. Calle 8-23, zona 2, Barrio San Bartolo
Sololá, Sololá, Guatemala.

9. Agencia Tecpán.

4ta. Avenida Barrio Asunción Zona 1.

Tecpán, Chimaltenango, Guatemala.

10. Agencia Sumpango.

3ra. Calle 1-45 Zona 3.

Sumpango, Sacatepéquez, Guatemala.



ADISA

ES DESARROLLO

PBX: 7963-2000

<https://adisa.org.gt>



Escanea nuestro código QR
y conoce nuestras redes
sociales.

