



MEMORIA
DE
Labores

20
21

Trabajando Juntos
Por el desarrollo de nuestras comunidades



Contenido

I. MENSAJES	
Mensaje de Presidente de Junta Directiva	04
Mensaje de Gerente General	05
<hr/>	
II. QUIENES SOMOS UNA	
Misión	06
Visión	06
Nuestros Valores Institucionales	07
Estructura Organizacional	08
<hr/>	
III. PRIORIDADES ESTRATEGICAS	
Gobierno Corporativo	09
<hr/>	
IV. GESTIÓN INSTITUCIONAL	
Alianzas estratégicas	10
Fortalecimiento Institucional	10
Talento Humano y Proyectos Sociales	11
<hr/>	
V. COBERTURA GEOGRÁFICA	12
<hr/>	
VI. GESTIÓN FINANCIERA	
Composición de la Cartera	13
Información Estadística 2017-2021	17
Indicadores de Desempeño Financiero	18
<hr/>	



Contenido

VII. ESTADOS FINANCIEROS	20
<hr/>	
VIII. DICTAMEN DE AUDITORÍA EXTERNA	21
<hr/>	
IX. RATING	
Rating Institucional	23
Rating Social	24
<hr/>	
X. PRINCIPALES FUNCIONARIOS	
Equipo Gerencial	25
<hr/>	
XI. SECCIÓN FOTOGRÁFICA	26
<hr/>	
XII. ALIADOS ESTRATEGICOS	31
<hr/>	

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA



Es un verdadero agrado poder dirigirme en nombre y en calidad de Representante Legal de ADISA. Es importante iniciar agradeciendo a nuestro Creador, quién hace posible que durante mucho tiempo podamos seguir sirviendo a nuestros clientes que son el objetivo de nuestra gestión.

Reconocimiento extensivo, a nuestros Fundadores, Junta Directiva, Aliados Estratégicos y Talento Humano quienes hacen posible el desempeño logrado hasta ahora para nuestra institución, destacando el esfuerzo, compromiso que demuestran y realizan en busca de una gestión responsable.

Practicando nuestra filosofía, fiel a nuestros principios

de poder servir a los sectores poblacionales menos atendidos en el sector financiero y con ello contribuir al desarrollo de las familias a quienes atendemos, contribuyendo con ello a mejorar el nivel de vida de las mismas, así como la generación de empleo, lo cual repercute en dinamizar la economía de los hogares de las zonas dónde intervenimos.

Constantemente somos partícipes de las innovaciones que el medio requiere, así como aportando directamente a la consecución, obtención de los objetivos sociales y el desempeño estratégico, operativo y funcional de la asociación, en los últimos años principalmente en el año 2021, hemos logrado mantenernos de manera estable, generando como resultado una organización más consolidada, con ello mayor crecimiento y estabilidad laboral.

Somos una institución responsable, que busca que nuestra gestión cada vez tenga un impacto y que deje huella en la sociedad de la región nor-occidental de nuestro país, tenemos claro nuestro horizonte y objetivos, adquiriendo para ello la responsabilidad de seguir realizando nuestro accionar, apegados a nuestros principios fundacionales, generar oportunidades, practicando valores fundamentales como la lealtad, solidaridad, responsabilidad y honradez.

Para concluir, quiero reafirmar mi compromiso de seguir protegiendo e incrementando el patrimonio que me han confiado, reiterando una vez más nuestro compromiso con la misión, visión, valores institucionales y cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Gregorio Lobos Tzampop
Presidente y Representante Legal
Asociación ADISA

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Una vez más me dirijo a ustedes apreciables lectores, presentando nuestra Memoria de Labores correspondiente al año 2021; cada resultado obtenido ha sido producto del esfuerzo mutuo, cumpliendo 30 años de funcionamiento, enfocados en ser una organización de desarrollo a la población.

El rol de la institución ha permitido ampliar el acceso al crédito a la población objetivo, desarrollando más oportunidades de financiamiento a proyectos viables y necesarios, los cuales, al efectuarse contribuyan a fortalecer la calidad de vida de nuestros clientes.

El trabajo ejecutado para que los clientes tengan acceso a crédito ha dado resultados positivos, muestra de ello es que la cartera de préstamos registro un incremento durante el año del 10.5%, representando mayor cobertura a nuestro mercado meta.

En el mes de abril 2021, efectuamos alianzas interinstitucionales con USAID y POPOYAN, para fortalecer el Proyecto Agrícola Espárragos y Aguacate Has, con quienes estamos atendido a agricultores y comunidades, con el objetivo de comercializar los productos anteriormente señalados y que los productores obtengan un ingreso para sus hogares.

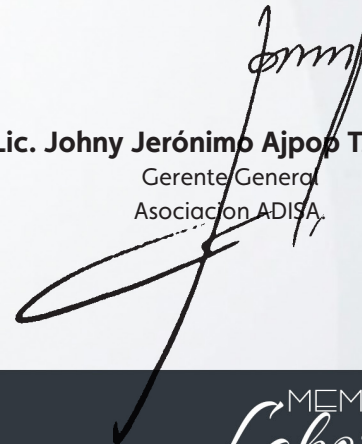
En el mes de octubre de 2021, se creó el área de Promoción y Publicidad con el fin de implementar estrategias de mercadeo, promoción y publicidad de los productos y servicios de nuestra organización.

Quiero patentizar mi agradecimiento a los miembros de la Asamblea, Junta Directiva y talento humano quienes han aportado conocimientos, esfuerzos y largas jornadas de trabajo para ofrecer a nuestros clientes soluciones financieras a sus oportunidades



de negocios; y a nuestros aliados estratégicos quienes idóneamente han complementado nuestros procesos.

Lic. Johny Jerónimo Ajpop Tzampop
Gerente General
Asociación ADISA.





QUIENES SOMOS UNA...

Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango, que se identifica con sus siglas **ADISA**, constituida el 13 de septiembre de 1991 gracias a la iniciativa de sus líderes comunitarios, surge como una nueva solución para las familias del departamento de El Quiché, para impulsar el desarrollo y sostenibilidad de los diferentes proyectos productivos de la comunidad. ADISA, es una entidad civil, privada, de desarrollo integral, sin fines lucrativos, con personalidad jurídica obtenida con fecha 14 de mayo de 1992.

Llevamos a cabo la actividad financiera en la región nor-occidente de Guatemala, brindando servicios micro financieras y ejecutando programas de desarrollo comunitario.

Desde el año 2003, ejecuta el Programa de Microfinanzas, cuyas perspectivas son alentadoras y constituyen el factor central de las operaciones de ADISA, conjuntamente con los servicios de asistencia técnica.



MISIÓN

Fomentar el desarrollo rural mediante la provisión de servicios financieros y no financieros, mejorando la calidad de vida y los ingresos de la población.



VISIÓN

Institución de desarrollo económico y social, reconocida por su gobernabilidad comunitaria, sólida, transparente e innovadora.



NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES



EQUIDAD:

Nuestro actuar en la Asociación es con horizontalidad e igualdad no importando raza, credo, estatus social o género.



LEALTAD:

Fidelidad y honor a la Asociación en el cumplimiento de las políticas, reglas y de las buenas costumbres con rectitud.



SOLIDARIDAD:

Apoyo mutuo como parte de nuestra obligación moral de quienes intervenimos en la Asociación.



RESPONSABILIDAD:

Puntualidad, calidad y disciplina.



PERSEVERANCIA:

Somos constantes, firmes y tesoneros en la realización de los objetivos y fines de la Asociación



HONRADEZ:

Somos íntegros en nuestras obras y acciones.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ADISA tiene tres niveles organizativos y de gobierno que dirigen y determinan las acciones institucionales en pro del logro de sus objetivos.

1

ASAMBLEA GENERAL:

Es la autoridad máxima de la entidad y se integra con los asociados activos.

2

JUNTA DIRECTIVA:

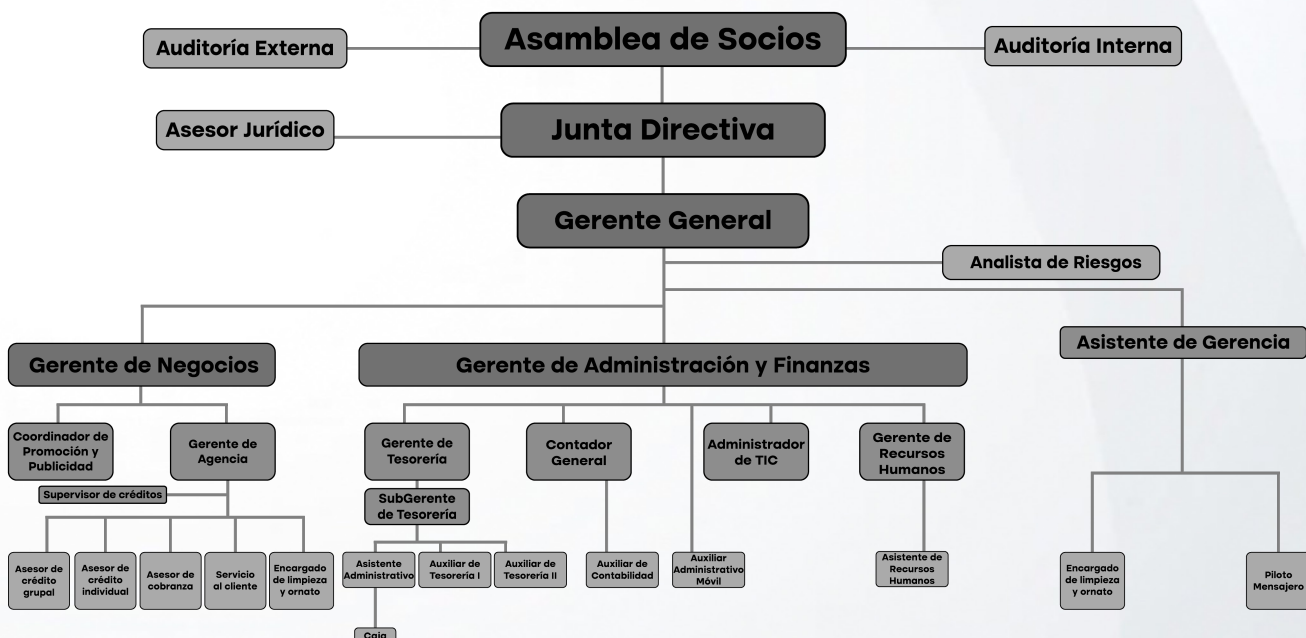
Nombrados por la Asamblea General, es la instancia de gobierno estratégico de ADISA.

3

EQUIPO GERENCIAL:

Equipo multidisciplinario de ADISA, integrado por las Gerencias de: Gerencia General, Gerencia Negocios, Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia de Recursos Humanos y Desempeño Social.

ORGANIGRAMA 2021





PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

GOBIERNO CORPORATIVO



Gregorio Lobos Tzampop
Presidente y Representante Legal



Francisco Lucas Vicente
Vicepresidente



Alexander Antonio Lobos Ajpop
Secretario



Roberto Vicente Osorio
Tesorero



Antonio Xanté Xic
Vocal I



Antonio Tzampop Gómez
Vocal II



Jesús Cor Osorio
Vocal III

GESTIÓN INSTITUCIONAL



La Asociación ADISA adopta procesos que reúna los mecanismos, las acciones y las medidas necesarias para lograr la optimización de los recursos humanos, financieros, técnicos y materiales para el cumplimiento de los objetivos institucionales, con un fuerte compromiso del talento humano y practicando los valores en las acciones ejecutadas.

a. Alianzas estratégicas

En el mes de abril del año 2021, se formalizaron alianzas interinstitucionales con USAID y POPOYAN, para fortalecer el Proyecto de las Economías Verdes - Producción y Comercialización de Agrícola Espárragos (*Asparagus Officinalis* L), Aguacate Has (Persea Americana Mill), según convenio número PROC-ASOC-02-01 ADISA, con quienes estamos atendido a 49 agricultores y 7 comunidades para que los productores obtengan un ingreso para sus hogares.

Actualmente se dispone de un cuarto frío, centro de acopio y para el traslado de los productos se utiliza un camión para la comercialización hacia los diferentes centros de mercadeo.

En el proceso de producción se cuenta con personal

con conocimientos agrícolas para evaluar los procesos técnicos, administrativos y comerciales, que debe cumplir la producción y calidad de los productos.

b. Fortalecimiento Institucional

➤ Junio 2021, Rating Institucional del Cliente.

Con el apoyo de la firma **Microfinanza Calificadora de Riesgos S.A. MICRORIESG** (MFR), se coordinó y gestionó una evaluación en línea con los estándares internacionales de finanzas responsables, denominado Rating Institucional del Cliente, considerada como una opinión sobre la capacidad financiera de la institución de cumplir sus obligaciones financieras. La calificación constituye una opinión de la firma evaluadora, obteniendo la valoración de:

β Alto



➤ **Junio 2021, Rating Social del Cliente.**

Conjuntamente con la evaluación de Rating Institucional del cliente, se realizó el Rating Social del cliente, con el apoyo de la firma **Microfinanza Calificadora de Riesgos S.A. MICRORIESG (MFR)**, quienes realizaron la evaluación basados en la metodología desarrollada por MFR y en línea con los estándares internacionales de finanzas responsables. El análisis está basado en los datos internos del SIG, así como en otras fuentes oficiales. Se obtuvo la calificación de:

S B B

c. **Talento Humano y Proyectos Sociales**

Como parte de la iniciativa de la asociación es la mejora de la eficiencia y la eficacia, en cada una de nuestras áreas, priorizando el fortalecimiento institucional en base a las necesidades y brechas detectadas en el diagnóstico de necesidades 2021, por lo cual se implementó lo siguiente:

➤ **Mercadeo y Promoción**

En el mes de octubre de 2021, se creó el área de Promoción y Publicidad con el fin de implementar estrategias de mercadeo, promoción y publicidad de los productos y/o servicios financieros que nuestra organización ofrece a la población.

➤ **Fuerza de ventas (Asesores de Crédito):**

- Taller de nombre: "Técnicas de Negociación para la cobranza efectiva".
- Webinar: "Negociación y Cobranza en tiempos de crisis".
- Diplomado: "Formación de oficiales de crédito para la microempresa, metodología virtual".

- Capacitación en Aspectos Legales en instituciones de microfinanzas.
- Seminario-Taller "Gestión de colocaciones y cobranza. Construyendo Nuestro Éxito 2022."

➤ **Atención al Cliente:**

- La calidad total en la atención al Asociado.
- Seminario virtual "Excelencia en el Servicio al Cliente".

➤ **Recursos Humanos:**

- Diplomado dirigido al Talento Humano y por elaboración de Informe de Labores año 2021.

➤ **Administración y Finanzas:**

- Capacitación en el tema de: "Presupuesto e Indicadores para la toma de Decisión".

➤ **Equipo Gerencial:**

- Taller de nombre: "Construye tu futuro"
- Programa de Desarrollo de las Habilidades Gerenciales en Instituciones de Finanzas Populares. Metodología virtual.
- Certificación Internacional en Dirección Estratégica.

➤ **Junta Directiva:**

- Seminario de "Funciones y Riesgos Legales a los Órganos Directivos."

➤ **Proyectos Sociales:**

- Evaluaciones y atención nutricional para el personal de la asociación.
- Consultas médicas a 58 colaboradores de la asociación.

COBERTURA GEOGRÁFICA

La Asociación ADISA abarca 4 departamentos del país con población mayormente del área rural representada por el 63% de clientes y un 37% de clientes ubicados en áreas urbanas, brindando apoyo financiero a 325 comunidades, distribuidas de la siguiente manera:

EL QUICHÉ

- San Antonio Ilotenango
- Chichicastenango
- Patzité
- Santa Cruz del Quiché
- San Pedro Jocopilas
- Chiché
- Chinique
- Sacapulas
- Cunén
- Chicamán
- Uspantán
- Canilla
- Playa Grande (Ixcán)
- San Andrés Sajcabajá
- San Bartolomé Jocotenango
- San Juan Cotzal
- Santa Rosa Chujuyub

TOTONICAPÁN

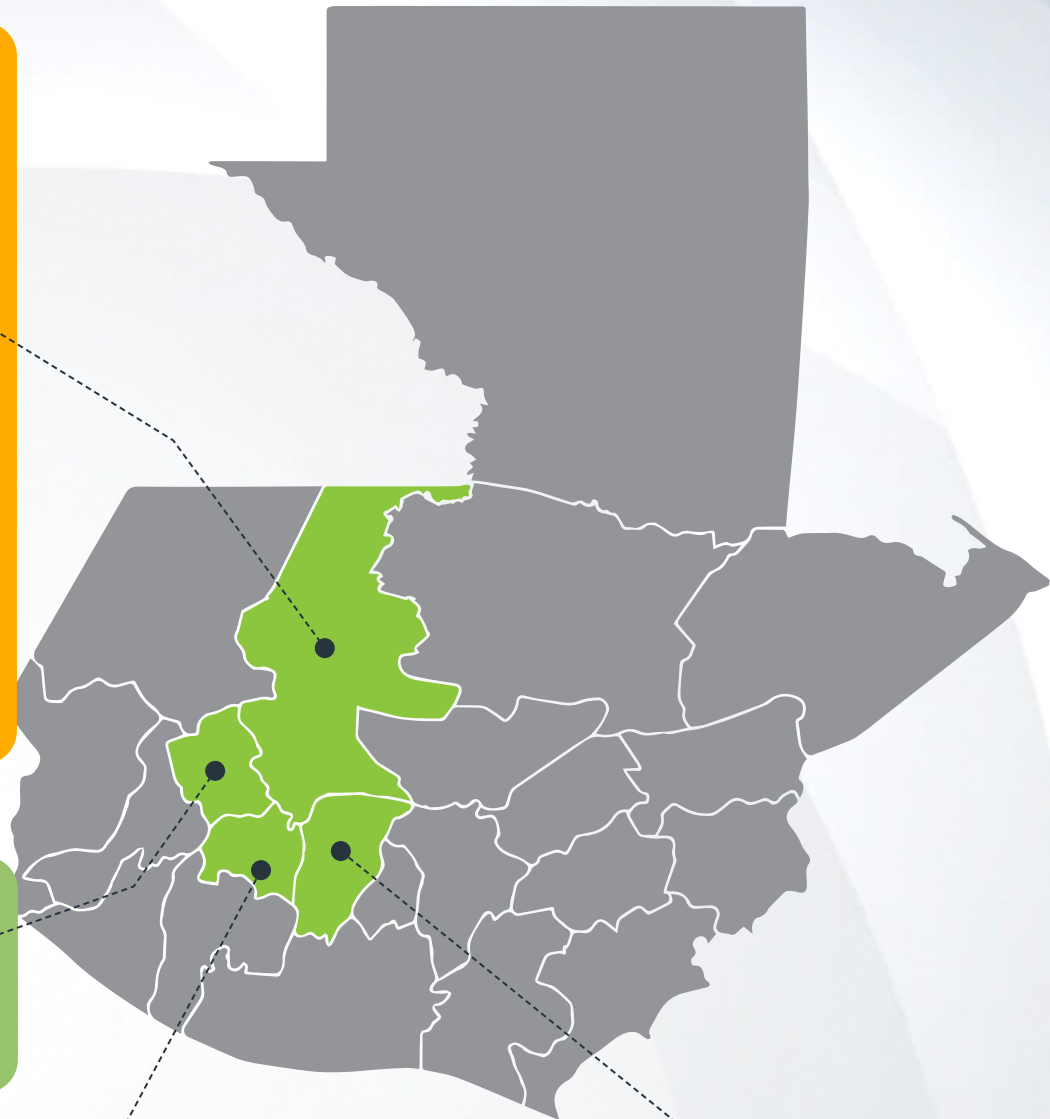
- Santa María Chiquimula
- Santa Lucía La Reforma

SOLOLÁ

- Concepción
- Panajachel
- San Andrés Semetabaj

CHIMALTENANGO

- Tecpán



GESTIÓN FINANCIERA

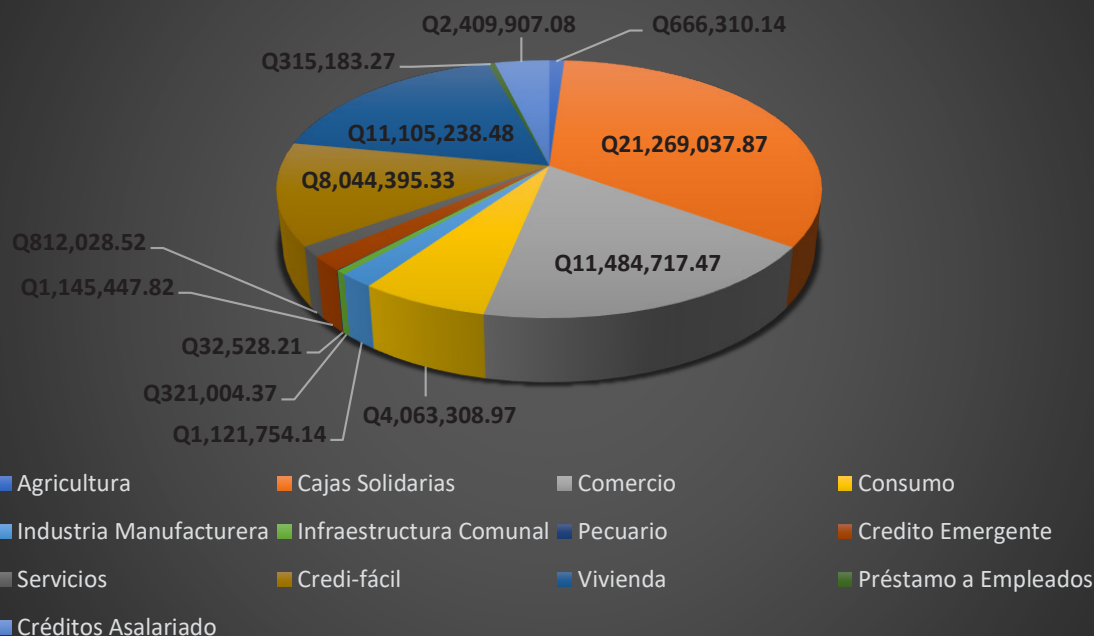
5.1. COMPOSICIÓN DE LA CARTERA

Información del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2021.

- Cartera de préstamos por productos.

PRODUCTO	SALDO DE CARTERA	%	No. Crédito Otorgados	%
Agricultura	Q 666,310.14	1.06%	36	0.48%
Cajas Solidarias	Q 21,269,037.87	33.87%	4971	65.92%
Comercio	Q 11,484,717.47	18.29%	273	3.62%
Consumo	Q 4,063,308.97	6.47%	127	1.68%
Industria Manufacturera	Q 1,121,754.14	1.79%	1100	14.59%
Infraestructura Comunal	Q 321,004.37	0.51%	450	5.97%
Pecuario	Q 32,528.21	0.05%	179	2.37%
Crédito Emergente	Q 1,145,447.82	1.82%	55	0.73%
Servicios	Q 812,028.52	1.29%	4	0.05%
Crédi-fácil	Q 8,044,395.33	12.81%	3	0.04%
Vivienda	Q 11,105,238.48	17.69%	31	0.41%
Préstamo a Empleados	Q 315,183.27	0.50%	28	0.37%
Créditos Asalariado	Q 2,409,907.08	3.84%	284	3.77%
	Q 62,790,861.67	100%	7541	100%

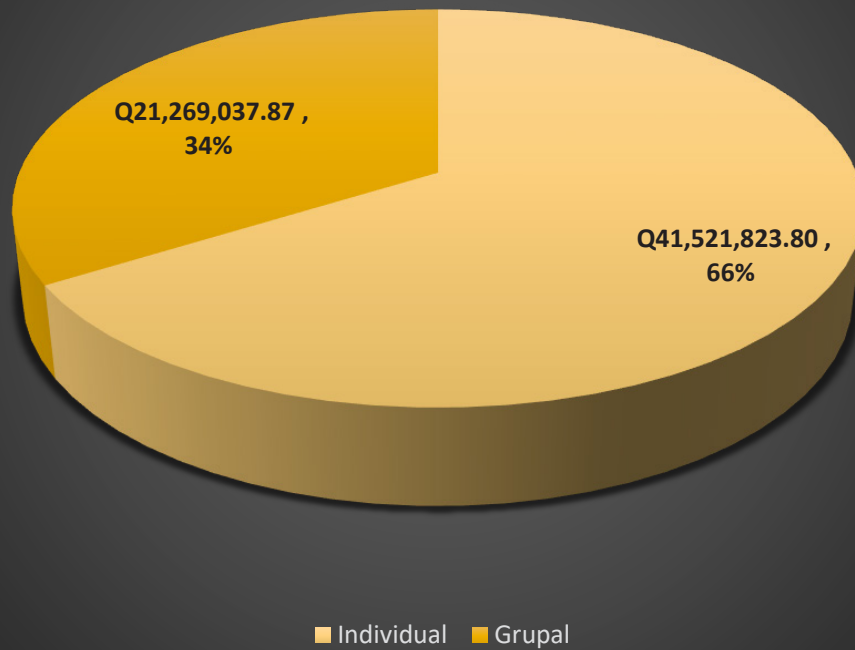
Cartera por Producto



- Cartera de préstamos por metodología.

METODOLOGÍA	CARTERA	%	CLIENTES	%
Individual	Q 41,521,823.80	66.13%	2570	34.08%
Grupal	Q 21,269,037.87	33.87%	4971	65.92%

Cartera por Metodología

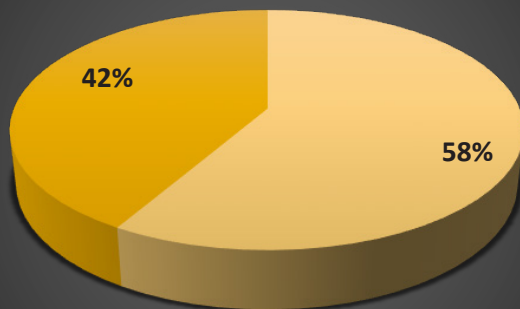




• Cartera de préstamos por género

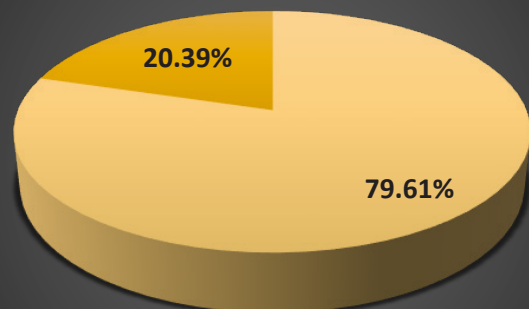
GÉNERO	CARTERA	%	CLIENTES	%
Mujeres	Q 36,627,739.53	58.33%	5833	79.61%
Hombres	Q 26,163,122.14	41.67%	1494	20.39%
	Q 62,790,861.67	100%	7327	100%

Cartera por Género



■ Mujeres ■ hombres

Clientes por Género

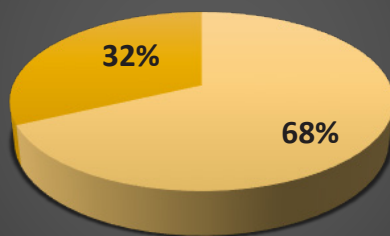


■ Mujeres ■ hombres

• Cartera de préstamos por área de cobertura

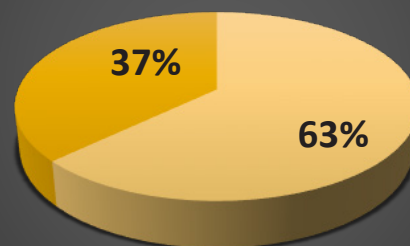
ÁREA GEOGRÁFICA	CARTERA	%	CLIENTES	%
Rural	Q 42,531,433.68	68%	4743	63%
Urbana	Q 20,259,427.99	32%	2798	37%
	Q 62,790,861.67	100%	7541	100%

Cartera por Zona Geográfica



■ Rural ■ Urbana

Clientes por Zona Geográfica

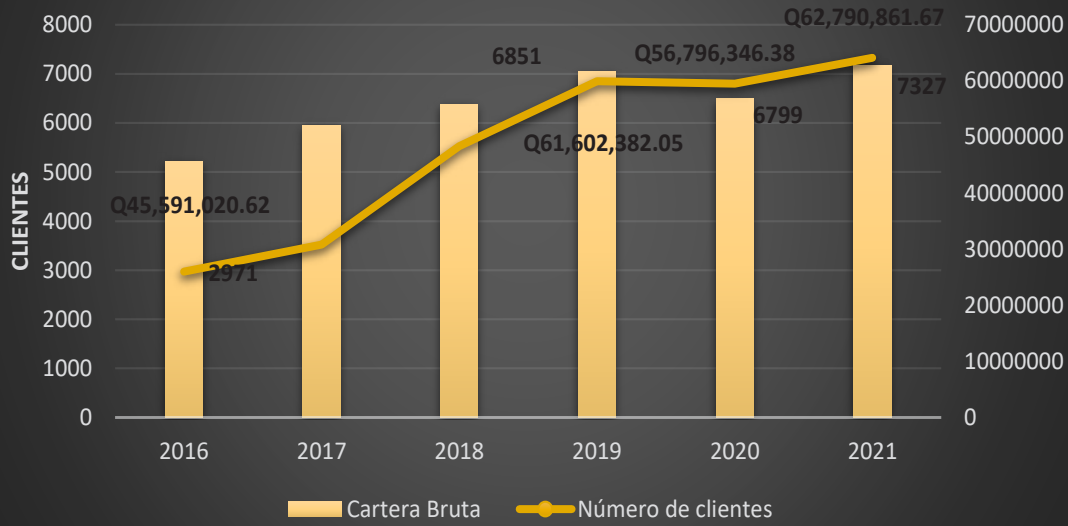


■ Rural ■ Urbana

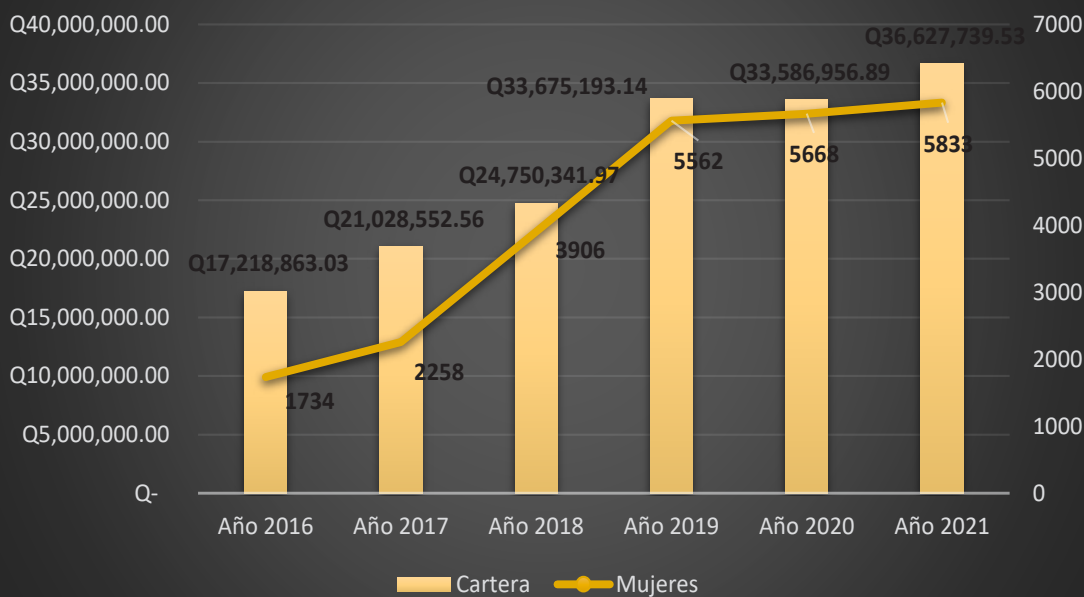
5.2. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA 2017-2021

- Indicadores de Alcance e Impacto

a. Crecimiento de cartera de préstamos y número de clientes.



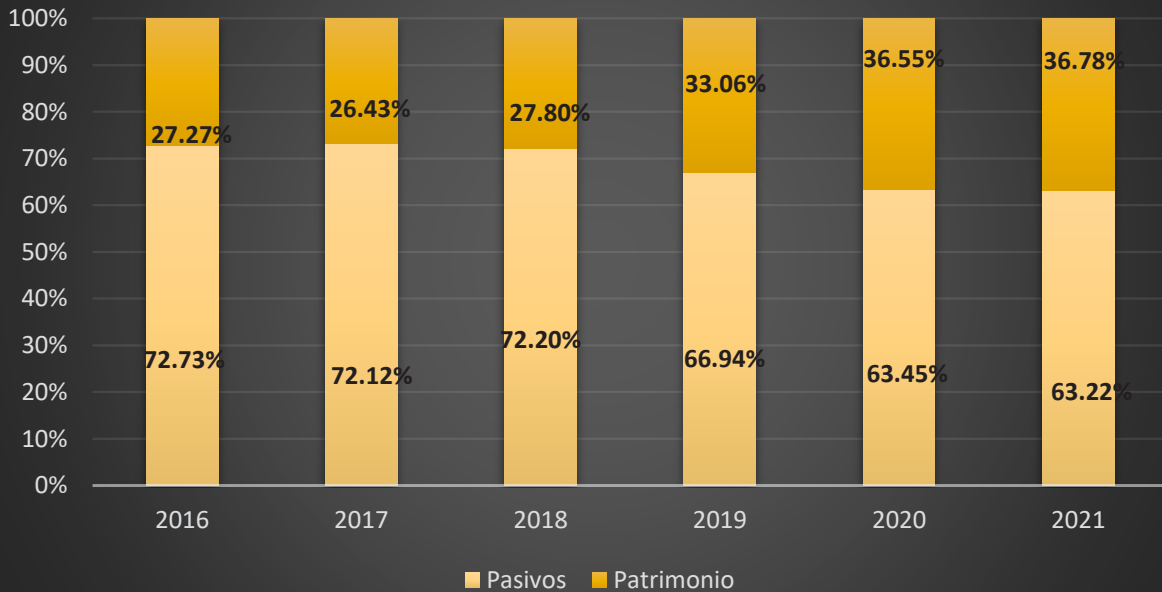
Evolución de Cartera por Género





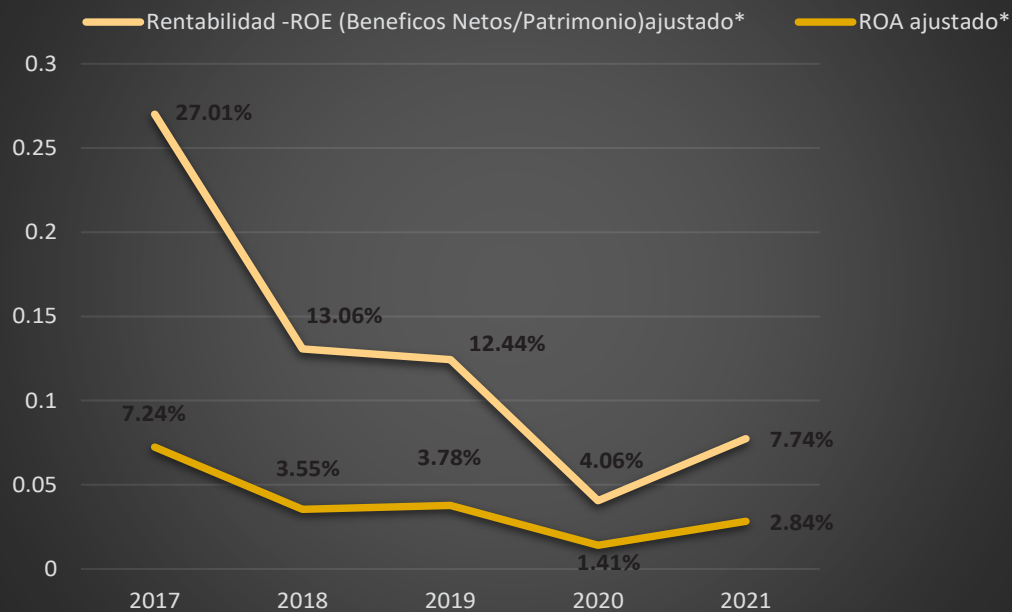
• Estructura Financiera

Evolución de la Estructura de los Activos



• Indicadores de Desempeño Financiero

Evolución de ROA Y ROE

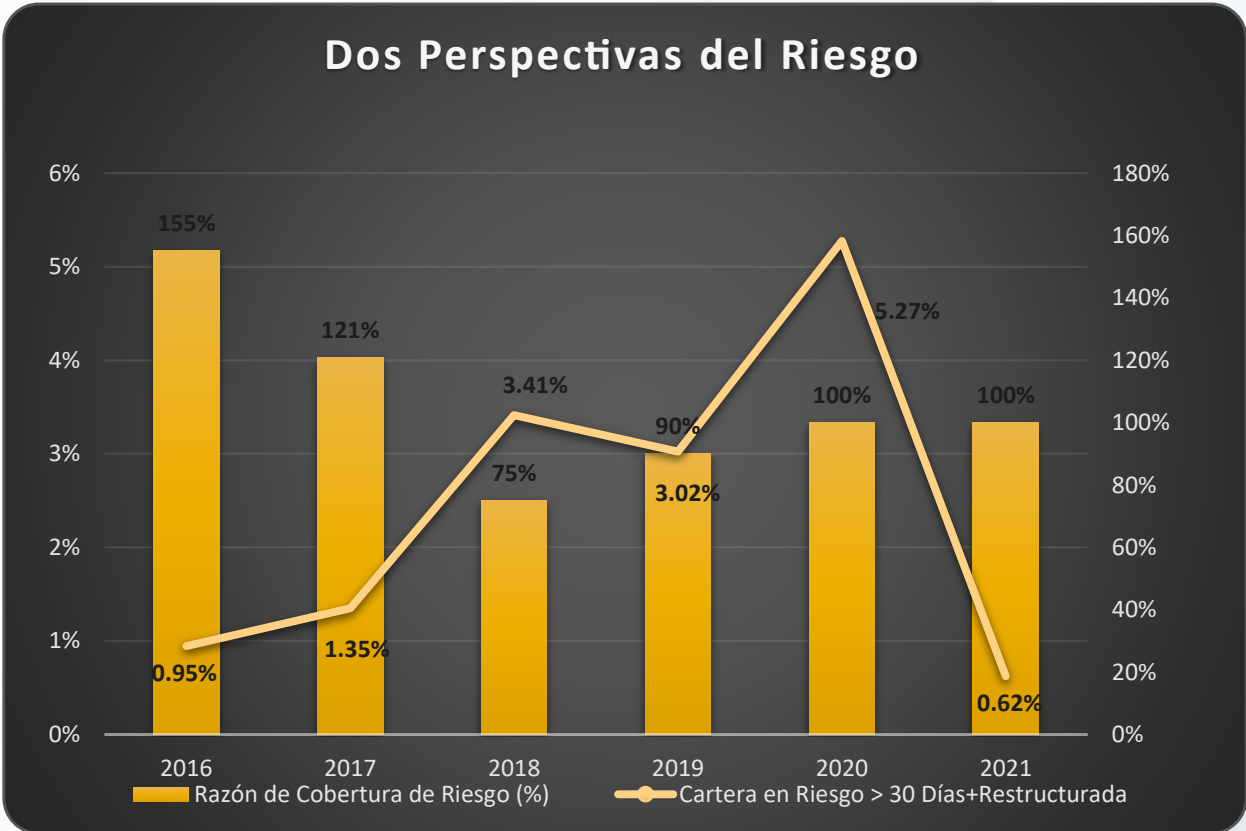




Productividad



Dos Perspectivas del Riesgo





ESTADOS FINANCIEROS

Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en Quetzales)

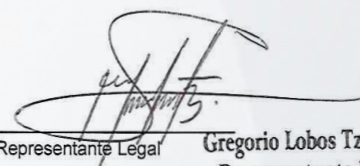


ACTIVO		
DISPONIBILIDADES		1,980,585.90
CAJA	152,841.28	
BANCOS	1,827,744.62	
INVERSIONES		10,109,666.67
INVERSIONES A PLAZO	10,109,666.67	
CARTERA DE CREDITOS		62,790,861.67
VIGENTES AL DIA	62,116,716.41	
VIGENTES EN MORA	521,660.79	
VENCIDOS	152,484.47	
CUENTAS POR COBRAR		7,608.78
CUENTAS POR COBRAR	7,608.78	
INMUEBLES Y MUEBLES		4,903,039.27
INMUEBLES	3,988,338.78	
MUEBLES	914,700.49	
ESTIMACION POR VALUACION		391,484.74
ESTIMACION P/CUENTAS INCOBRABLES	391,484.74	
Total Activo		79,400,277.55
PASIVO		
OBLIGACIONES INMEDIATAS		2,290,123.55
CUENTAS POR PAGAR	1,124,573.14	
INGRESOS POR APLICAR	412,245.43	
FONDO DE CONTINGENCIA SOBRE PRESTAMOS	291,836.63	
GARANTIA LIQUIDA	461,468.35	
PROVISIONES		2,174,094.85
LABORALES	2,082,810.52	
CUOTAS PATRONALES	63,322.51	
CUOTAS LABORALES	27,961.82	
PRESTAMOS POR PAGAR		45,733,471.79
PRESTAMOS OBTENIDOS	45,733,471.79	
Total Pasivo		50,197,690.19
APORTACIONES DE SOCIOS		121,575.00
APORTACIONES DE SOCIOS	121,575.00	
Revaluación de Activos		1,021,960.32
EDIFICIO	1,021,960.32	
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		25,790,751.17
Resultado del Ejercicio		2,268,300.87
Total Patrimonio		29,202,587.36
Total Pasivo y Patrimonio		79,400,277.55

El infrascrito Perito Contador, registrado en la Superintendencia de Administración Tributaria, S.A.T., con el número 2994450-3 CERTIFICA: Que el presente BALANCE GENERAL pertenece a la entidad denominada Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango "ADISA" y fue elaborado según los registros contables de la misma.

F. 
Contador General



F. 
Representante Legal Gregorio Lobos Tzampop
Representante Legal
"ADISA"



DICTÁMEN DE AUDITORÍA EXTERNA



PAREDES, SARAVIA & ASOCIADOS, S.C.
Contadores Públicos y Auditores-Abogados-Asesores Empresariales
Member firm of: International Association of Professional Accountants



DICTAMEN DEL CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores
Junta Directiva
Asociación para el Desarrollo Integral de
San Antonio Ilotenango - ADISA
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Opinión

He auditado los estados financieros de la entidad **Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango -ADISA** al 31 de diciembre 2021 y 2020; que conforman el Balance General, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio y el resumen de las políticas contables importantes, y otras notas aclaratorias.

En mi opinión, los estados financieros presentan en todos los aspectos importantes, la situación financiera de **Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango-ADISA**, al 31 de diciembre del 2021 y 2020, y el resultado de sus operaciones y flujos de efectivo por los años terminados en esa fecha, de conformidad con principios contables generales, regulaciones y estimaciones contables establecidas en el Impuesto sobre la Renta, conforme el libro I, del Decreto 10-2012 Ley de Actualización Tributaria vigente en Guatemala a partir del 01 de enero de 2013.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Mi responsabilidad bajo estas normas se describe con más detalle en la sección de responsabilidades del auditor para la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Soy independiente de la Entidad de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores Públicos y Auditores vigente en Guatemala, emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (IESBA), y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas en conformidad con estos requisitos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y competente para proporcionar una base razonable para mi opinión.

Párrafos de Énfasis

a) Base de contabilidad y restricción de la distribución y uso

Sin modificar la opinión, llamo la atención a la Nota 2 literal a), de los estados financieros, los cuales al 31 de diciembre del 2021 y 2020 fueron preparados de acuerdo con políticas contables generales, estimaciones y prácticas contables establecidas en libro I del Impuesto Sobre la Renta, del Decreto 10-2012 Ley de Actualización Tributaria.

1



PAREDES, SARAVIA & ASOCIADOS, S.C.
Contadores Públicos y Auditores-Abogados-Asesores Empresariales
Member firm of: International Association of Professional Accountants



La cual es una base de contabilidad distinta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB), y consecuentemente los estados financieros pueden no ser apropiados para otro propósito.

El dictamen está dirigido exclusivamente para los asociados de **Asociación para el Desarrollo Integral de San Antonio Ilotenango -ADISA**, y no debe ser distribuido ni utilizado por terceros que no sean autorizados por la Entidad y/o sus asociados, los estados financieros pueden no ser apropiados para otro propósito.

Responsabilidad de la Administración para los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con principios contables generales, regulaciones y estimaciones contables establecidas en el Impuesto sobre la Renta, conforme el libro I, del Decreto 10-2012 Ley de Actualización Tributaria vigente en Guatemala a partir del 01 de enero de 2013. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros que estén libres de declaraciones erróneas de importancia relativa, debidas a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto estén libres de incorrección material debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.
Ref. Anexo A

Paredes, Saravia & Asociados, S.C.
Firma Miembro de **IAPA INTERNATIONAL/TAG**

Evelyn Yohanna Paredes Saravia
Contador Público y Auditor
Colegiado CPA-7775
Firma Dictamen ADISA2021

Evelyn Yohanna Paredes Saravia
Contador Público y Auditor
Colegiado No. 7775

Avenida Reforma 8-60 Zona 9
Edificio Galerías Reforma Torre I Nivel 8 Of. 801
Guatemala, 16 de marzo de 2022



RATING INSTITUCIONAL

MFR

RATING INSTITUCIONAL

El Comité de Calificación de MFR decidió asignar a

ADISA, Guatemala

Calificación: β Alto

Moderadas perspectivas de sostenibilidad financiera, vulnerables al deterioro en las operaciones o condiciones económicas.
Fundamentos moderados.

Milán, Agosto 2021

Aldo Moauro
Director Ejecutivo



Ivan Sannino
Presidente Comité de Rating

A MENOS QUE EXISTA UNA REVOCACIÓN ANTICIPADA POR PARTE DE MFR O POR CAMBIOS MATERIALES QUE AFECTEN EL ESTADO DE LA CALIFICACIÓN,
EL PRESENTE CERTIFICADO ES VÁLIDO POR 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN DE LA CALIFICACIÓN



RATING SOCIAL

MFR

RATING SOCIAL

El Comité de Calificación de MFR decidió asignar a

ADISA, Guatemala

Calificación: **5BB**

Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión social.

Milán, Octubre 2021

Aldo Moauro
Director Ejecutivo



Joris Crisà
Presidente Comité de Rating Social

A MENOS QUE EXISTA UNA REVOCACIÓN ANTICIPADA POR PARTE DE MFR O POR CAMBIOS MATERIALES QUE AFECTEN EL ESTADO DE LA CALIFICACIÓN,
EL PRESENTE CERTIFICADO ES VÁLIDO POR 18 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE LA VISITA DE CAMPO



PRINCIPALES FUNCIONARIOS

- ▶ **GERENTE GENERAL**
Johny Jerónimo Ajpop Tzampop
- ▶ **ASISTENTE GERENCIAL**
Mildred Yoana Oliva Urizar
- ▶ **GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**
Andy Hierño López Recinos
- ▶ **GERENTE DE TESORERÍA**
Diego Vicente Lobos
- ▶ **GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**
Isabel Xanté Cor
- ▶ **ADMINISTRADOR TIC**
Carlos Miguel Lobos Gómez
- ▶ **GERENTE DE NEGOCIOS**
Antulio Benito Morales Zapeta



SECCIÓN FOTOGRAFICA

JUNTA DIRECTIVA 2021-2023



EQUIPO GERENCIAL





COMITÉ DE AUDITORÍA



COMITÉ DE RIESGOS



PROYECTO AGRÍCOLA





ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



AUDITOR INTERNO





NUESTRAS AGENCIAS

Agencia No. 1 AGENCIA CENTRAL

San Antonio Ilotenango, El Quiché, Guatemala



Agencia No. 2

Santa Cruz del Quiché, El Quiché, Guatemala





Agencia No. 3

Chichicastenango, El Quiché, Guatemala



Agencia No. 4

Uspantán, El Quiché, Guatemala





ALIADOS ESTRATÉGICOS





- **Agencia Central, San Antonio Ilotenango**
2a. Avenida 4-47, zona 1. San Antonio Ilotenango, El Quiché, Guatemala.
- **Agencia Santa Cruz del Quiché:**
6ª. Calle 10-12, zona 3. Santa Cruz del Quiché, El Quiché, Guatemala.
- **Agencia Chichicastenango:**
5a. Avenida 3-38, zona única. Chichicastenango, El Quiché, Guatemala
- **Agencia San Miguel Uspantán:**
6a. Avenida y 3a. Calle, zona 1. San Miguel Uspantán, El Quiché, Guatemala



Contáctalo Institucional:

+502 7963 2000



atencionalcliente@adisa.org.gt

